



floralia voorthuizen

Profielchets voor de PR functie.

Doel:

- zorg dragen voor het promoten van de vereniging middels alle mogelijke communicatiemiddelen
- zorg dragen voor werving van de voor de vereniging benodigde middelen
- een actieve bijdrage leveren aan het beleid van Floralia

De functie kan uitgevoerd worden door één persoon, maar bij voorkeur door een commissie met een voorzitter die tevens bestuurslid is.

Middelen:

- Deelname aan de bestuursvergaderingen, ongeveer 10 keer per jaar.
- Deelname aan de vergaderingen met de wijken en de leden
- Werven van sponsors en onderhouden van de relatie met sponsors.
Vanaf 2017 hebben de meeste sponsors een contract voor onbepaalde tijd. Een aantal sponsors worden jaarlijks benaderd. Doelstelling is uitbreiding van het aantal sponsors
- Met behulp van professionals ontwerpen en plaatsen van advertenties in regionale kranten.
- Zorgen voor en stimuleren van zichtbaarheid op social media.
- Afspraken maken met krantenuitgevers over kosten en de planning van de advertenties.
- Zorgen voor free publicity.
- In samenwerking met de voorzitter woordvoerder voor de vereniging.
- Bijwerken van de website. Denk aan foto's, agenda, juryuitslagen etc.
Wijzigingen op de website kan je laten uitvoeren of eventueel zelf doen.
- Handen uit de mouwen tijdens het Floraliaweekend